

ÄRSYTTÄVÄÄ Niin moni asia ärsyttää ihmispoloista tässä maailmassa. Mainokset ovat ärsyttäviä, kuin myös yli imelät tuotepakkausten etiketit. Esimerkiksi jossain suihkusaippuapullossa saattaa olla ärsytyskynnyksen ylittävä erityisen imelä vuodatus; Herkkää ihoa hoitava ja nuorentava silkin pehmeä koko vartalon bodylotion. Tuo ” bodylotion” saattaa kuulostaa vähintäänkin oudolta, mutta jotain sinne päin siinä purkin kyljessä olin lukevinani. Jo on siinä yhteen lauseeseen tungettu kaikki ylistys sanat mitä tuollaisesta suihkusaippuasta yleensä pystyy vuodattamaan ja saippua sanaa ei ole käytetty vahingossakaan, ettei tuotetta luultaisi tavalliseksi ihmisen pesuaineeksi. Lisäksi purkin kyljessä höpistään vielä, että pesun jälkeen iho jää kimmoisaksi ja kesäsateelta tuoksuvaksi. Totuus on kuitenkin, että hajustetta on tuotteessa sen verran topakasti, etten minä ainakaan ole ollut niin väkevän hajuisessa kesäsateessa. Suihkusaippuan perimmäinen tarkoitushan lieenee pestä ihmisestä rasva ja lika pois. Tavalliselle kengän kuluttajalle riittää pesun ja saunan jäljiltä puhdas rentoutunut olo jonka liiallinen hajusteen tuoksu vain helposti pilaa. Ymmärrän, että tuotteiden pitää erottua toisistaan ja olla kohdennettu erilaisille käyttäjille, mutta liialliset ylistys-sanat ovat kuitenkin liikaa ja rupeavat ärsyttämään varsinkin jos ne ovat liian imeliä. Miksei koskaan törmää saippuapulloon jossa asiat olisi sanottu ronskisti, ja niin kuin ne ovat. Jos saippuapullon kyljessä lukisi ytimekkäästi; ”Rasvanahkaisen työjätjän pesusuopa” tiedettäisiin oitis, ettei tuote sovi herkkähipiäiselle vaan tuote on kohdennettu saippuan varsinaiseen tarkoitukseen, eli pesemään ihmiseen kertynyt lika ja rasva pois. Rasvanahkaisen työjätjänpesusuopapullost on tarkoituksella jätetty saippua sana pois, koska siinä on hieman hienostunut sointi. Kohderyhmäkin on sanottu pullon kyljessä selkeästi. Ylistys-sanoihin ei ole sorruttu.